

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в форме компьютерного тестирования на программы
магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент
«Управление клиентским опытом и инновации в сервисе».**

В соответствии с «Особенностями приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год» (приняты Ученым советом РУДН 12 мая 2020 г. протокол № 9 и утверждены приказом ректора от 19 мая 2020 г. № 251) междисциплинарные испытания при приеме на обучение по программам магистратуры на направление 38.04.02 Менеджмент, направленность: «Управление клиентским опытом и инновации в сервисе». проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Проведение междисциплинарного экзамена в форме компьютерного теста на основе использования дистанционных образовательных технологий предусматривает ответы на 50 вопросов из банка тестовых заданий. Тестовые задания предусматривают выбор одного или нескольких правильных ответов из множества, задания на соответствие, задания с открытым числовым или другим ответом и др. Тест состоит из двух частей: **20 вопросов** теста - базовая часть программы, **30 вопросов** – специальная часть программы. На выполнение всего теста отводится 60 минут.

Тест оценивается из 100 баллов. Для вопросов с выбором одного правильного ответа: за правильный ответ начисляется **2,0 балла**, за неправильный - ноль. Для вопросов с выбором нескольких правильных ответов и вопросов на соответствия: за полный правильный ответ начисляется 2,0 балла, за частичный правильный ответ - учитывается каждая правильная часть ответа в процентном отношении.